



INPOST, İSPANYA'DAKİ AĞINI BÜYÜTMEK İÇİN SENDING'İ SATIN ALDI

InPost, kapıya teslim hizmetlerini ve sınır ötesi teslimat ağını güçlendirmek amacıyla İspanya merkezli lojistik firması Sending'i satın aldı. Şirket, İberya'daki ağını genişletmeyi ve yıl sonuna kadar bölgeye 1.000 yeni locker eklemeyi planlıyor. [Devamı >>>](#)

VINTED, EVRI İLE ORTAKLIĞINI GENİŞLETİYOR

Evri ile Vinted, iş birliklerini dört yıl daha uzatan yeni bir anlaşma imzaladı. Bu kapsamda Vinted kullanıcıları, Evri'nin büyüyen ParcelShop ve locker ağından faydalanabilecek. Ayrıca bu yaz bazı noktalarda Vinted'in yeniden kullanılabilir paketleme sistemi test edilecek. Evri, 2030'a kadar 25.000 teslimat noktasına ulaşmayı hedefliyor. [Devamı >>>](#)



OMNIVA, ZALANDO'NUN BALTIKLARDAKİ TEK TESLİMAT PARTNERİ OLDU

Omniva, Estonya, Letonya ve Litvanya'daki tüm Zalando siparişlerinin teslimatını üstlenen özel lojistik partneri oldu. Ortaklık kapsamında cumartesi günü teslimat ve etiketsiz iade gibi yeniliklerle müşteri deneyimi iyileştirilecek. Bu anlaşma, Omniva'nın Baltık pazarındaki konumunu güçlendirirken, teknolojik ve hizmet alanındaki yeniliklerini de öne çıkarıyor. [Devamı >>>](#)



INPOST, OASIS TURNE ÜRÜNLERİNİ LOCKER İLE TESLİM EDECEK

InPost, Oasis Live '25 turnesi kapsamında konser ürünlerini teslim etmek için Warner Music'in WMX'yle iş birliği yaptı. Hayranlar, konser alanında aldıkları ürünleri InPost locker'larına veya evlerine gönderebilecek. E-ticaret mağazasında da locker teslimatı seçeneği olacak. InPost uygulamasıyla özel ödülleri sunulacak. [Devamı >>>](#)



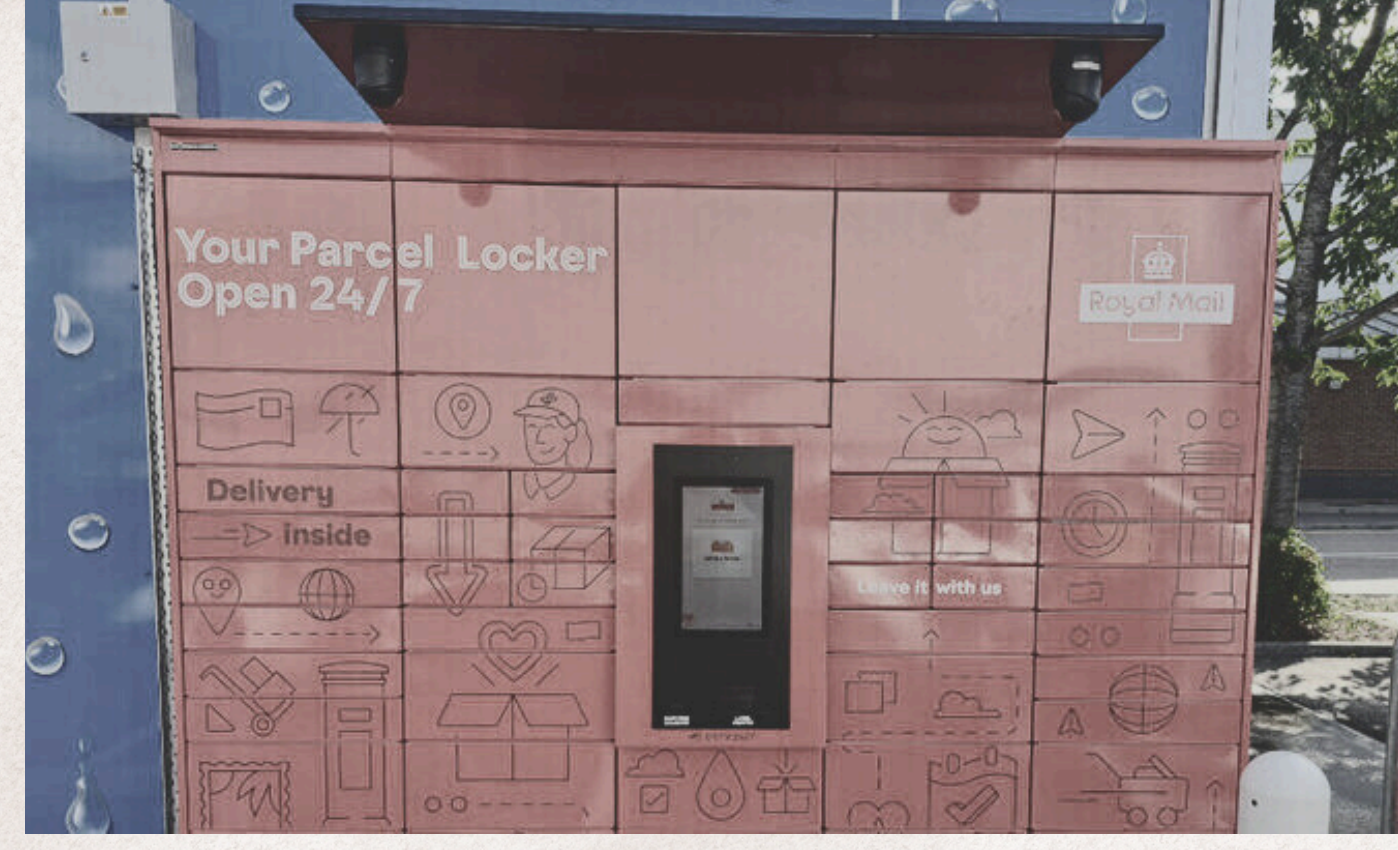
ROYAL MAIL 500 YAKIT İSTASYONUNA LOCKER YERLEŞTİRİYOR

Royal Mail, Birleşik Krallık genelinde 500 Motor Fuel Group yakıt istasyonuna yeni locker'lar yerleştiriyor. Bu locker'lar sayesinde müşteriler QR kod ile etiket basabilecek, online ödemeli gönderim yapabilecek ve ilerleyen dönemde kargo da teslim alabilecek. Royal Mail şu anda toplam 23.500 teslimat noktasıyla hizmet veriyor; bunlara 1.900 locker, 7.800 Collect+ mağazası ve 11.500 Posta Ofisi şubesi dahil. [Devamı >>>](#)



HOOGVLIET MARKETLERİNE POSTNL LOCKER'LARI KURULDU

Hollandalı süpermarket zinciri Hoogvliet, ülke genelindeki mağazalarına 70 adet PostNL kargo makinesi kurdu. Bu makineler, bazı mağazalarda mevcut PostNL servis noktalarının yerini aldı; bazı lokasyonlarda ise yeni hizmet olarak sunuldu. Locker'lar mağaza içi ve dışı alanlarda 7/24 erişimle kullanılabiliyor. Hoogvliet ve PostNL, bu hizmetin kolaylık ve erişilebilirlik sunduğunu vurguluyor. [Devamı >>>](#)



GLS İSPANYA, LOCKER VE PAKET NOKTALI TESLİMATLARDA %40 BÜYÜME YAKALADI

GLS İspanya, son bir yılda out-of-home (OOH) ağı üzerinden 20 milyon paket teslim etti. Bu sayı, bir önceki yıla göre %40'lık bir artışı temsil ediyor ve şirketin toplam teslimat hacminin %17'sine denk geliyor. OOH teslimatlar bazı aylarda 1,5 milyona ulaşarak üç katına çıktı. GLS, şu anda 7.700'den fazla teslimat noktasıyla bu ağı genişletiyor ve yeni iş birlikleriyle erişilebilirliği artırmayı hedefliyor. [Devamı >>>](#)



HOLLANDA'DA SON TESLİMATLARIN %30'U EMİSYONSUZ YAPILIYOR

PostNL, elektrikli araç filosunu genişleterek Hollanda'daki son kilometre teslimatlarının %30'unu artık emisyonlu gerçekleştiriyor. 2025 başından bu yana 27 şehir merkezinde tamamen emisyonlu teslimat yapan şirket, Amsterdam'daki A10 çevre yolunun içini de kapsayacak şekilde hizmet alanını 3.5 kat büyüttü. PostNL, 2030 yılına kadar Hollanda ve Belçika'daki tüm teslimatlarını sıfır emisyonla gerçekleştirmeyi hedefliyor. Elektrikli filonun aylık 1.5 milyon kilometre yol kat ettiği belirtiliyor. [Devamı >>>](#)



BPOST: ELEKTRİKLİ ARAÇ FİLOSUNA 3.000. ARAÇ EKLENİYOR

Belçika'nın posta operatörü bpost, 500 yeni elektrikli araç siparişiyle birlikte yıl sonunda toplam 3.146 elektrikli araca ulaşacak. Bu rakam, Belçika'daki en büyük ve en çevreci operasyonel filoyu temsil ediyor. Kasım-Aralık yoğun döneminde günde 800.000'e kadar paket teslim edecek olan bpost, şu anda bu teslimatların %26'sını emisyonsuz yapıyor. Şirket, 2030'a kadar tüm teslimatlarını sıfır emisyonla gerçekleştirmeyi hedefliyor.

[Devamı >>>](#)

DHL, 2.400 FORD PRO ELEKTRİKLİ ARAÇLA TESLİMAT FİLOSUNU GENİŞLETİYOR

DHL, Almanya'da yıl sonuna kadar 2.400 adet daha Ford Pro elektrikli araç kullanıma alacak. Böylece şirketin Post & Parcel Germany birimindeki Ford elektrikli araç sayısı 4.900'e, toplam elektrikli araç sayısı ise 35.000'e ulaşacak. Bu sayıyla DHL, Almanya'nın en büyük elektrikli teslimat filosuna sahip olacak. Ford, ayrıca E-Telematics yazılımı ve mobil bakım hizmetleriyle operasyonel destek sağlıyor.

[Devamı >>>](#)



DHL ECOMMERCE UK, FİLOSUNA 30 BİYO-LNG İLE ÇALIŞAN KAMYON EKLEDİ

DHL eCommerce UK, filosuna 30 adet biyolojik sıvılaştırılmış doğal gaz (bio-LNG) ile çalışan Volvo FM kamyon ekleyerek LNG araç sayısını iki katına çıkardı. Bu kamyonlar dizel araçların yerini alacak ve yıllık sera gazı emisyonlarını 1.000 metrik ton CO2e'den fazla azaltacak. Bu adım, DHL'nin 2050'ye kadar net sıfır emisyon hedefine katkı sağlıyor.

[Devamı >>>](#)



FEDEX GÜNEY KORE'DE ELEKTRİKLİ ARAÇ FİLOSUNU GENİŞLETİYOR

FedEx, Ocak 2025'te başlattığı elektrikli araç dönüşümünün ilk fazını tamamlayarak filosuna Güney Kore'de 13 adet Hyundai ST1 elektrikli kargo aracı ekledi. Araçlar, Gyeonggi Eyaleti ve Seul'ün çeşitli ilçelerinde hizmet veriyor. Her biri 1 ton taşıma kapasitesine ve tam şarjla 317 km menzile sahip olan araçlar, yılda yaklaşık 4,5 metrik ton egzoz emisyonunu azaltıyor.

[Devamı >>>](#)

