



EVRI, LOCKER AĞINA 50 MİLYON STERLİN YATIRACAK

Evri, 2030 yılına kadar Birleşik Krallık genelindeki esnaf noktaları ve locker ağını 25.000 noktaya çıkarmak amacıyla 10.000 yeni locker kuracak. NFC, etiket yazıcı, sensör ve 7/24 erişim gibi özellikler sunacak bu lockerlarla, locker kullanımındaki %500'lük yıllık artışa yanıt verilecek.

[Devamı >>>](#)

AUSTRALIA POST'TAN ARTAN PAKET TALEBİNE ÖZEL YENİ NESİL ŞUBE FORMATI

Australia Post, sadece paket hizmetlerine odaklanan "Australia Post Parcels" adlı yeni bir şube formatını duyurdu. Melbourne (Fitzroy) ve Sidney (Waterloo)'deki pilot şubelerde, kullanıcılar 7/24 erişilebilen self-servis kiosklar, locker'lar ve personelli kontuarlar aracılığıyla teslimat, iade ve gönderim yapabilecek. Bu format, artan e-ticaret hacmine çözüm üretmeyi amaçlıyor. [Devamı >>>](#)



FEDEX PAKETLERİ ARTIK POSTNL LOCKER'LARINDA KABUL EDİLİYOR

FedEx paketleri artık Hollanda genelindeki PostNL'e ait 1.100'ün üzerindeki locker'dan gönderilip iade edilebilecek. 500 yeni locker'ın daha eklenmesiyle birlikte, FedEx'in yaklaşık 700 noktadan oluşan mevcut ağı güçleniyor. Bu iş birliği, tüketicilerin eve teslimat dışındaki çözümlere olan talebinin neredeyse iki katına çıktığını da yansıtıyor.

[Devamı >>>](#)

DHL ECOMMERCE UK İLE HUBBOX ORTAKLIĞI: OUT-OF-HOME TESLİMAT GENİŞLİYOR

DHL eCommerce UK, HubBox ile iş birliği yaparak perakendecilere, HubBox'ın "pickup at checkout" yazılımını entegre etmeleri yoluyla Birleşik Krallık ve Avrupa genelinde yaklaşık 150.000 DHL teslim noktası ağını sunacak. Bu anlaşma, uluslararası siparişlerde bile tüketicilere daha uygun, sürdürülebilir ve ekonomik teslimat seçenekleri sağlıyor. [Devamı >>>](#)





YEEP! İNGİLTERE'DE 1.000. LOCKER'INI KURDU

Yeep!, Birleşik Krallık'ta Haverhill'deki bir Motor Fuel Group akaryakıt istasyonuna 1.000. locker'ını kurdu. MFG genelinde şu anda 100'ü aşkın Yeep! locker var ve yıl sonuna kadar yüzlercesinin daha eklenmesi planlanıyor; bu genişleme, MFG'nin £170 milyonluk yatırımının bir parçası olarak hizmet istasyonlarını perakende destinasyonlara dönüştürme vizyonunu destekliyor.

[Devamı >>>](#)

ROYAL MAIL LOCKER'LARI 100 CO-OP MAĞAZASINDA HAYATA GEÇİYOR

Royal Mail, yaz aylarında başlayacak projeyle Co-op market zincirinin 100 mağazasına locker yerleştiriyor. Müşteriler, 7/24 önceden etiketlenmiş gönderi bırakabilecek ve yakında collecting özelliği de aktif olacak; bu adımla Co-op'ta locker sayısı 900'ü aşacak. [Devamı >>>](#)



BRING İLK HEAVY-DUTY MAN ELEKTRİKLİ TIRINI HİZMETE SUNDU

Bring, MAN eTGX tipi 40 tonluk ağır elektrikli tır ilk kez konuşlandırdı. Bu araç, sıfır emisyonla çalışarak büyük hacimli taşımalar için sürdürülebilir bir seçenek sunuyor. MAN ise 2025 sonuna kadar 1.000 elektrikli tır serisi üretiminde teslim etmeyi hedefliyor. [Devamı >>>](#)



ROYAL MAIL 2024-25 DÖNEMİNDE HER PAKETTE EMİSYONU %20 AZALTTI

Royal Mail, yeni çevre, sosyal ve yönetim (ESG) raporuna göre 2024-25'te ortalama paket başına karbon emisyonunu 206gCO2e'den 165gCO2e'ye düşürerek %20 azalma sağladı. Bu başarıda hidrojenle zenginleştirilmiş bitkisel yağ (HVO) kullanımı, 1.900 elektrikli van devreye alınması, enerji verimliliği önlemleri ve yurt içi uçuşlarda neredeyse yarıya varan azalma etkili oldu. [Devamı >>>](#)





DHL GRUP ORTADOĞU'YA 500 MİLYONDAN FAZLA EURO YATIRACAK

DHL Group, Ortadoğu'daki altyapısını güçlendirmek için 500 milyon eurodan fazla yatırım yapacağını açıkladı. Bu yatırım, yeni lojistik merkezleri, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik projelerini kapsıyor ve bölgedeki hızlı büyüyen e-ticaret hacmini desteklemeyi hedefliyor.

[Devamı >>>](#)

LAST MILE SEKTÖRÜNÜ ŞEKİLLENDİREN İNOVATİF PROJELER

Yayımlanan rapor, last mile teslimat sektöründe öncü ve dönüşüm yaratan yenilikçi projeleri ortaya koyuyor. Bunlar arasında elektrikli araç kullanımı, akıllı locker sistemleri ve teslimat süreçlerini hızlandıran dijital çözümler yer alıyor. [Devamı >>>](#)



DHL ECOMMERCE UK, ZIGZAG İLE ULUSLARARASI İADELERDE ORTAKLIK KURDU

DHL eCommerce UK, uluslararası iade süreçlerini kolaylaştırmak için Zigzag ile iş birliği yaptı. Bu ortaklık, müşterilerin iade işlemlerini hızlandırırken, maliyetleri ve çevresel etkileri azaltmayı amaçlıyor. [Devamı >>>](#)

YAPAY ZEKA VE SOSYAL MEDYA ONLINE ALIŞVERİŞİ YENİDEN ŞEKİLLENDİRİYOR

DHL eCommerce, 24.000 çevrimiçi tüketicinin katılımıyla gerçekleştirdiği 2025 E-Ticaret Trendleri Raporu'nu yayımladı. Rapor, yapay zeka ve sosyal medyanın online alışveriş alışkanlıklarını nasıl dönüştürdüğünü, teslimat ve sürdürülebilirliğin önemini vurguluyor. Tüketicilerin %70'i, 2030 yılına kadar alışverişlerini öncelikle sosyal medya üzerinden yapmayı bekliyor ve %72'si sürdürülebilirlik faktörünü satın alma kararlarında dikkate alıyor. Ayrıca, %81'i tercih ettikleri teslimat seçeneği sunulmazsa alışverişini terk ediyor ve %79'u iade süreci beklentilerini karşılamazsa alışverişini iptal ediyor. [Devamı >>>](#)

